



VA: "RYSSLAND VÄRLDENS HETASTE KONSUMENTMARKNAD"

2012-08-22

I Veckans Affärer nr 9 gör tidningen ett specialreportage, "Rysk Reky!" om uppsvinget i den ryska ekonomin, hur den nya ryska medelklassen har skapats och vad som driver deras behov. I artikeln intervjuas en rad svenska näringslivspersonligheter som gör affärer i Ryssland. Det konstateras bland annat att:

- * 40 procent av Moskvas befolkning definieras som medelklass.
- * Det säljs tre miljoner bilar per år i Ryssland.
- * Att miljontals ryssar bara under de senaste tio åren tagit klivet in i medelklassen.
- * Att den ryska kreditmarknaden är underutvecklad vilket i den globala finanskrisen visat sig vara bra. Privatpersoner är i regel inte alls skuldsatta såsom i väst.
- * Den ryska utlandsskulden är bara 15 % av BNP (att jämföra med snittet inom EU som är cirka 5ggr högre, J&Ö:s anm)

Korruptionen tas också upp i artikeln och Rysslandschefen på svenska Oriflame bekräftar det samtliga intervjuade personer säger till tidningen: att ingen tvingats in i korruption. "Ja, jag har betalat mutor när jag blivit stoppad av polis på gatan. Men aldrig i affärer", säger Mats Palmquist, Rysslandschef på Oriflame i artikeln.

"Det är skönt efter alla negativa artiklar kring Putins styre att riktig information kommer fram om hur det är att göra affärer i Ryssland och vilken enorm potential landet har. Vi skriver under på allt som VA beskriver när det gäller den övre medelklassens behov. Det är precis det vi arbetar med varje dag", kommenterar Anton Tajiev, VD i Ryska Fastighetsfonden artikeln.